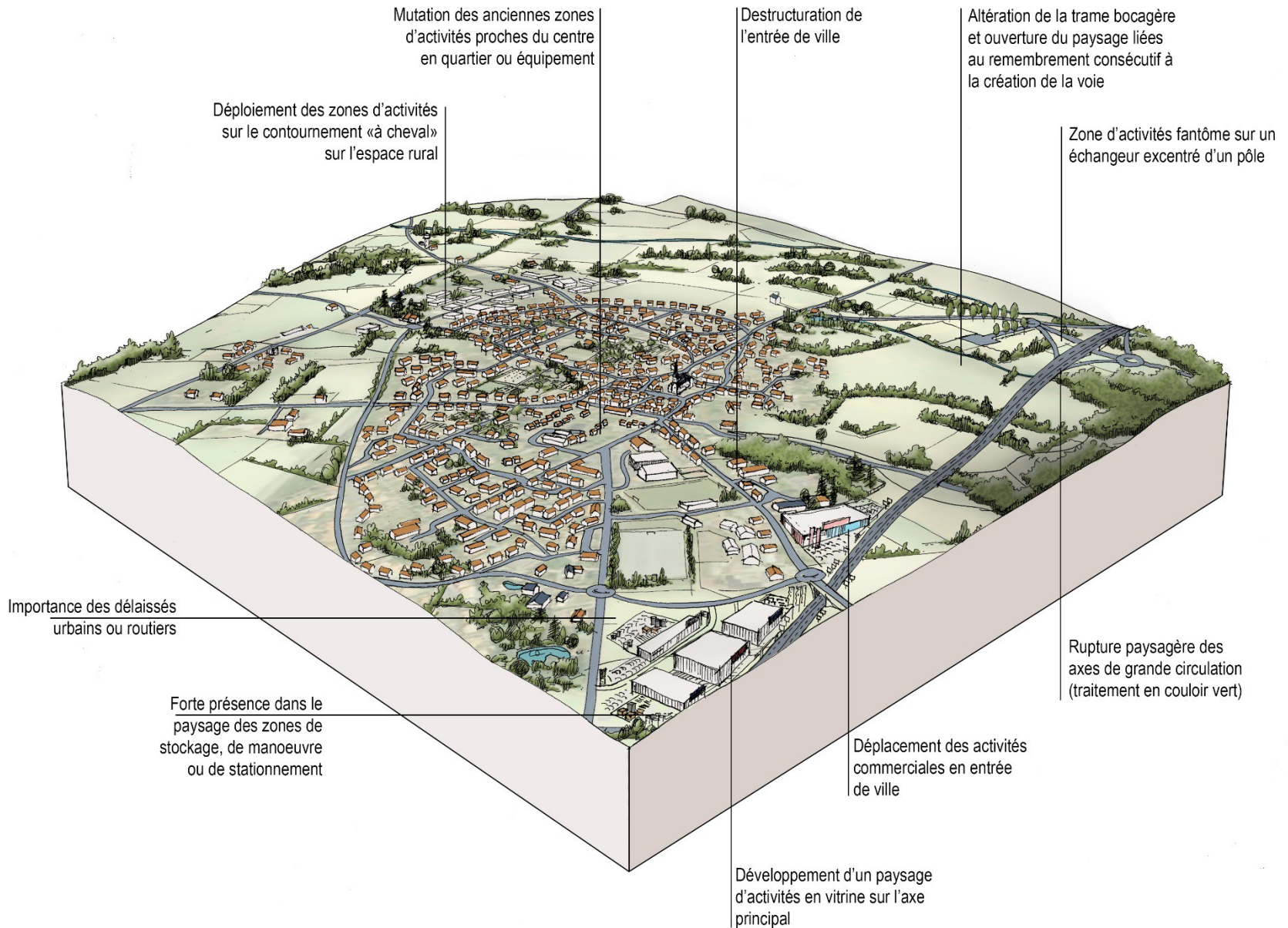


Dynamiques liées aux infrastructures & économie et Paysages

CSST5 Unités et familles de paysages



Dynamiques économiques et liées aux infrastructures

l'ampleur d'un phénomène en termes d'artificialisation des sols...

600 km² / an (1 département tous les 10 ans).

236 ha / jours enlevés à l'agriculture et aux espaces naturels.

Une artificialisation qui est 4 fois plus rapide que la croissance démographique

Les grandes infrastructures :
20 % de l'artificialisation.



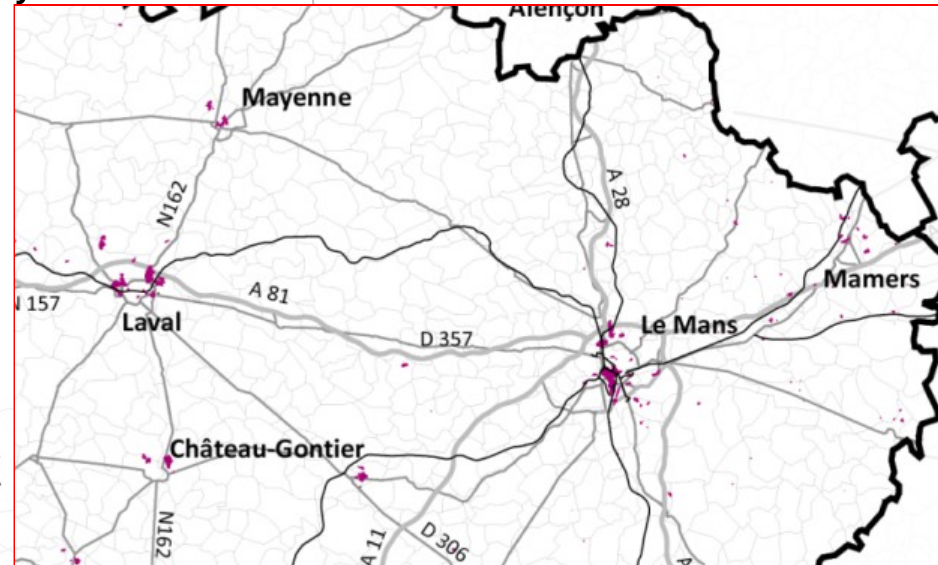
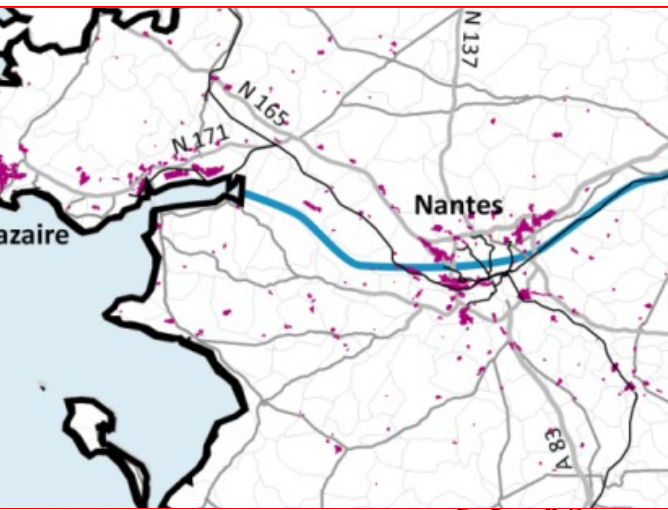
Travaux lors du contournement Nord d'Angers.



Echangeur sur l'A11. Beaucouzé.

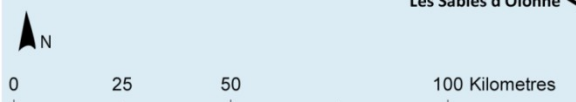
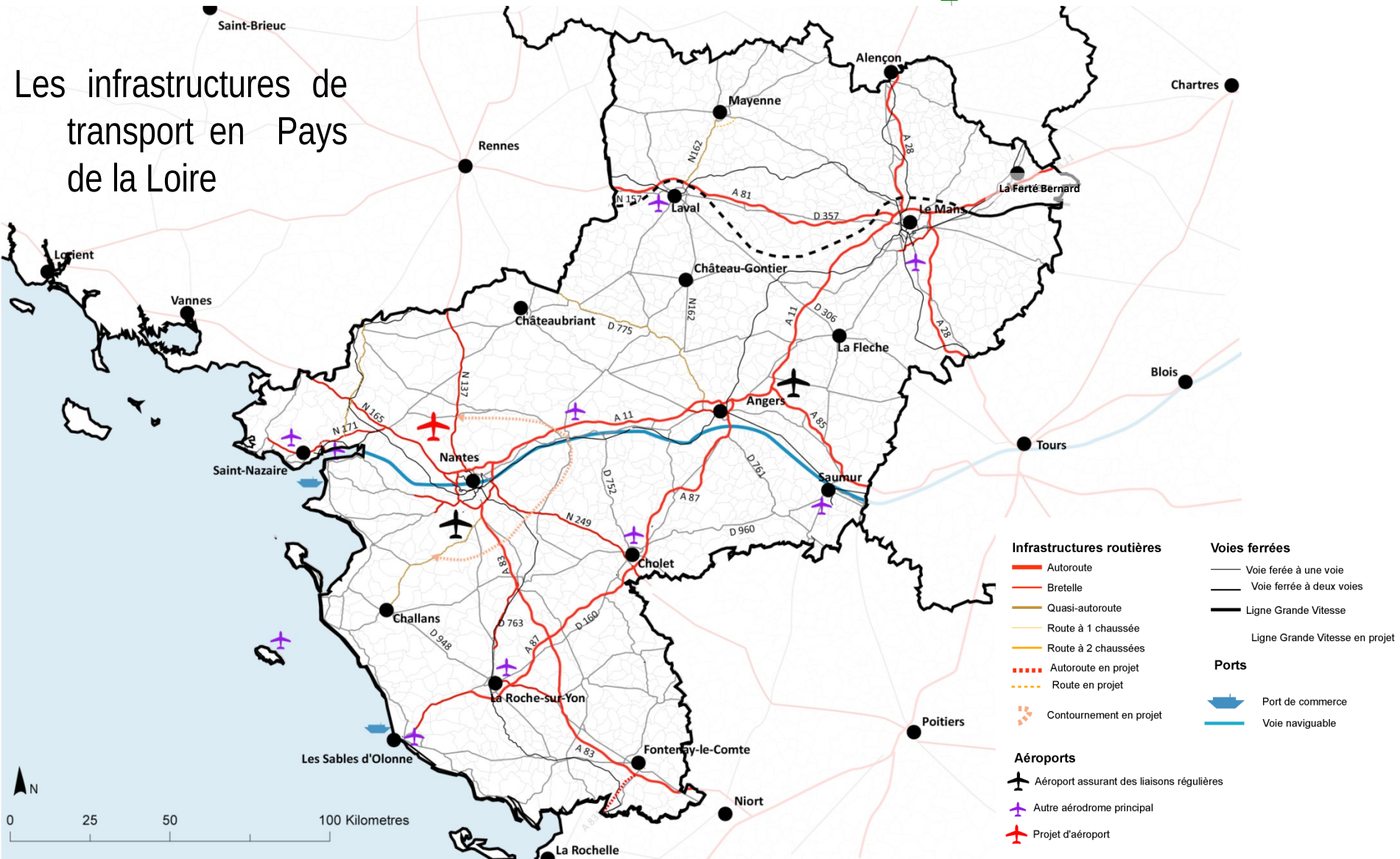
Dynamiques économiques et liées aux infrastructures

Les ZAE en Pays de la Loire



Dynamiques économiques et liées aux infrastructures

Les infrastructures de transport en Pays de la Loire



- **Des infrastructures souvent synonymes de rupture**
 - Rupture dans la lecture liée au relief du paysage (infra routières et plus particulièrement les secteurs avec « anti-bruit » ou à gros déblai/remblai)
 - Rupture dans la lecture du paysage liée à la destruction des motifs paysagers (bocage, ruisseau, boisement...)
- **Des infrastructures qui mettent des territoire en attente**
 - Enrichissement ou gel lié à de futurs projets , aux espaces tampons ou aux délaissés
 - Consommation foncière et morcellement des parcelles agricoles (remembrements)
- **Des infrastructures qui induisent des projets**
 - infrastructures support de développement urbain (franges de villes et villages, zones économiques déconnectées...)
 - aménagement du paysage lié au « 1% paysage »
 - apparition des voies vertes : une politique bien suivie et des effets plutôt positifs globalement mais limités par les excès de normes.



Chantier LGV Sarthe



Chantier LGV Loiron (ouest de Laval)

Les premières mutations



Entrée Sud de Nantes :

Projet de l'agence
Baggio-Piéchauc

requalification de l'A801 en boulevard urbain au profit de la nouvelle ligne Busway

> accueil de nouvelles fonctions économiques (quartier mixte affaire /commerces / logements)

> diversification des typologies d'habitat et requalification du parc existant

> projet « espaces publics » (création / requalification) -

- **Des « zones » qui créent leur propre paysage**

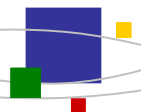
- Emergence de territoires ayant leur propre paysage (textile dans les Mauges – agro-alimentaire sur Nantes, de la boutique du centre-ville au centre commercial de périphérie...) déconnecté des paysages environnants.
- Paysage hors sol avec architecture qui "cache" comme Atoll à Beaucouzé : architecture événementielle mais encore beaucoup de grosses zones banales ...
- implantation sur des secteurs où la connexion viaire prédomine sur l'adaptation au territoire (l'économie est de moins en moins locale)
- Impact paysager fort sur les secteurs alentours, notamment à travers les panneaux publicitaires.
- Développement du e-commerce qui se traduit notamment dans le paysage par l'apparition d'entrepôts-commerces.
- Banalisation des entrées d'agglomération



Saint-Gilles-Croix –de-Vie (Vendée)



Vendéopole de La Mongie (c.c. des Essarts. 85)



- De vastes ensembles qui semblent marquer de manière permanente le paysage mais qui peuvent aussi muter
- Impact « fort » des grandes zones agroalimentaires de Sablé par exemple mais cela qualifie aussi l'identité du secteur, de la ville ... parfois télescopage avec le tourisme
- Grosses zones industrielles effet de privatisation du territoire (assez subjectif) mais aussi ouverture possible exemple : Made in Angers / La Ferté cheminement doux et sentiers de randonnées.
- Evolution des paysages en renouvellement urbain : Le paysage en reconquête urbaine est lié au coût et donc très dépendant des situations financières des entreprises et des communautés de communes, agglomération ou des communes ...
- Des zones de projets qui peinent parfois à se matérialiser: les zones fantômes



Les ZAE fantômes...



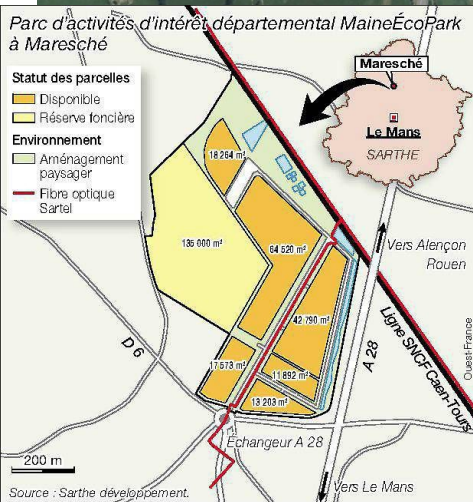
Les Portes de l'Anjou, commune de Durtal (49)

Une transition en attente...

Les ZAE fantômes...

ZA MaineEcoPark, Maresché (72)

Une viabilisation, des panneaux et des lambeaux de boisement...



Les premières mutations



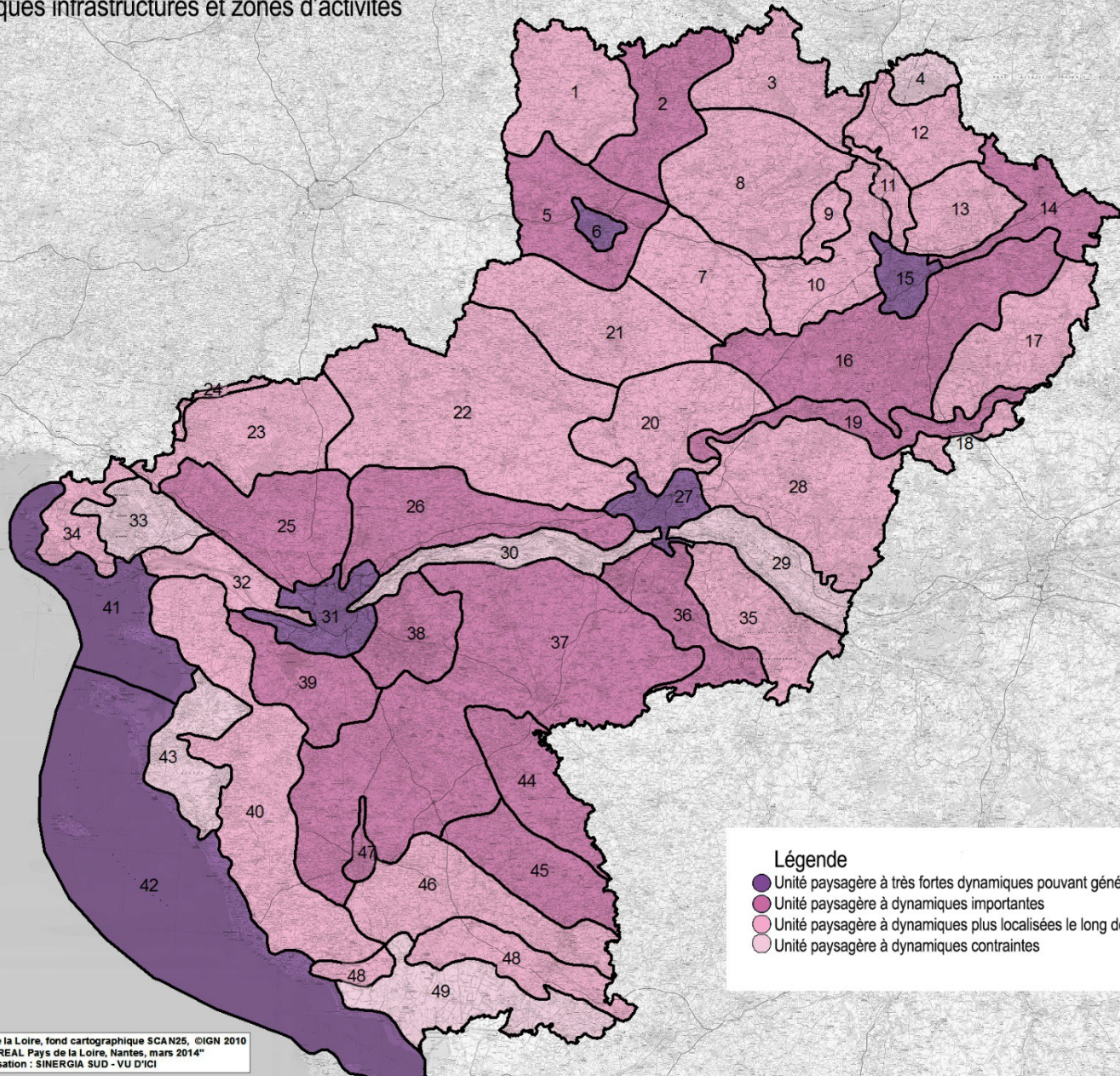
EXISTANT

PROJET



Le projet de réaménagement des rives de Maine à Angers (agence Grether)

Familles dynamiques infrastructures et zones d'activités



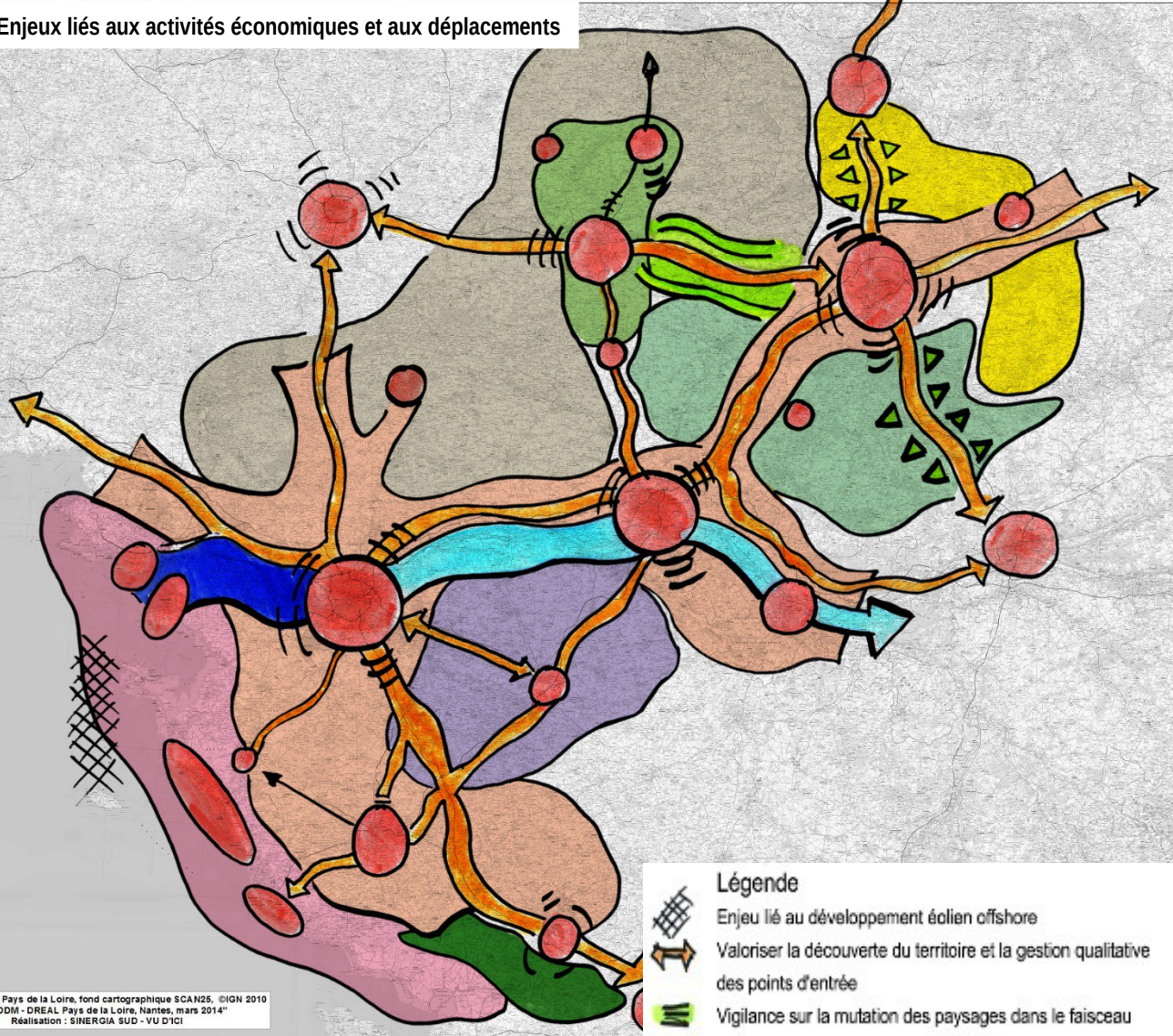
Légende











- Unité paysagère à très fortes dynamiques pouvant générer des pressions sur les unités voisines
- Unité paysagère à dynamiques importantes
- Unité paysagère à dynamiques plus localisées le long des axes et près des grands pôles
- Unité paysagère à dynamiques contraintes







Carte des familles paysagères de la région Pays de la Loire

Enjeux liés aux activités économiques et aux déplacements

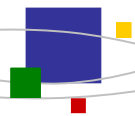
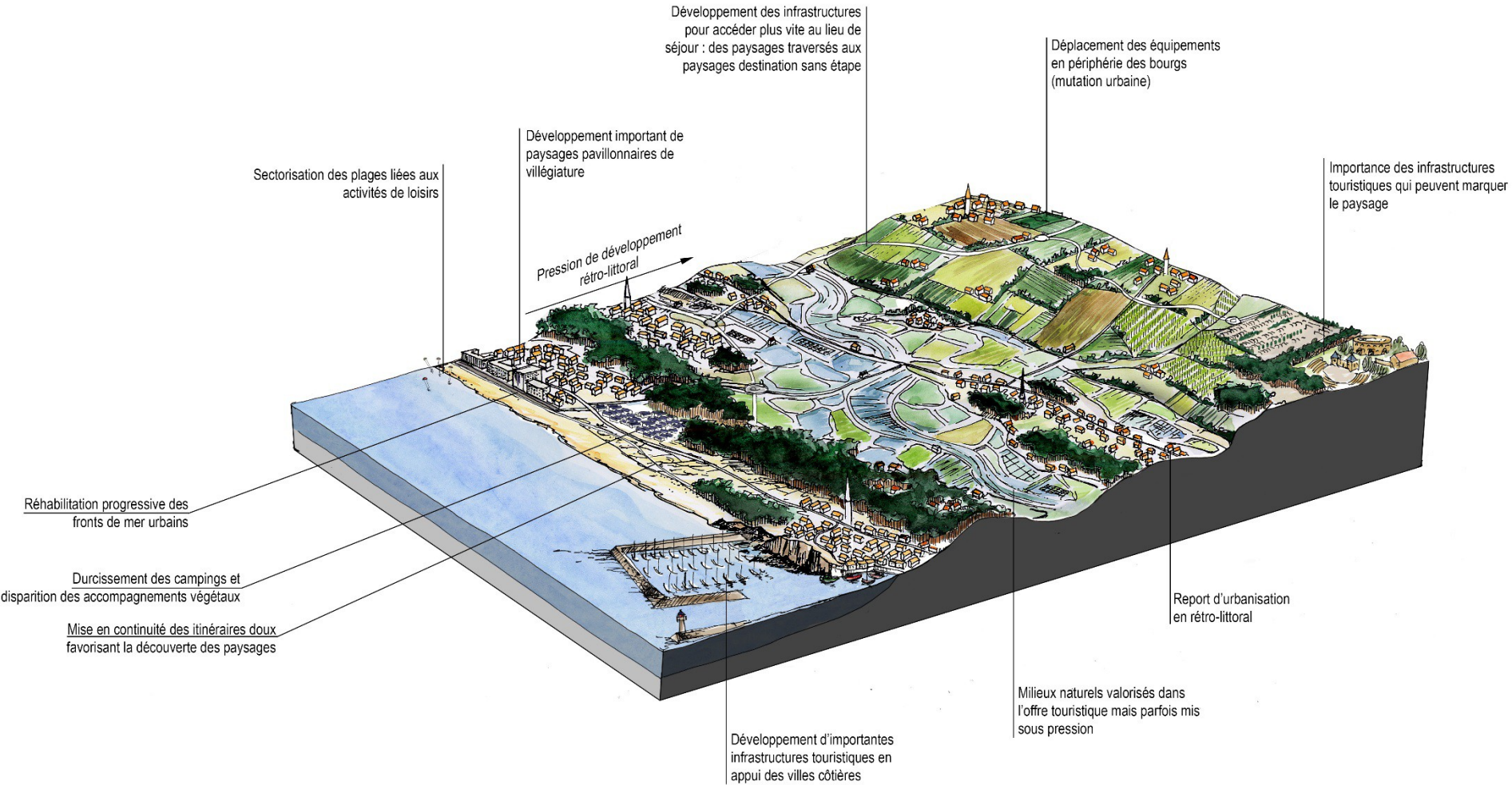


-  Optimiser le foncier économique existant et valoriser en cœur de ville le développement économique hors « zones » pour retrouver de la diversité dans les paysages urbains
-  Valoriser l'estuaire de la Loire comme espace stratégique industrialo-portuaire avec son paysage monumental spécifique
-  Valoriser les silhouettes urbaines ligériennes et renforcer les modalités de protection et de structuration spatiale face au risque inondation (éviter l'étalement sur les coteaux ou revers de plateau)
-  Développer des stratégies économiques intercommunautaires favorisant la mutualisation et le recentrage urbain, et freinant la dilution des parcs d'activités
-  Développer une stratégie de développement des filières littorales s'équilibrant entre espaces littoraux et rétro littoraux
-  Laval et son périurbain : en dehors de contraintes géographiques majeures, développer une politique volontaire de recentrage des activités afin de préserver le capital agricole et ses motifs paysagers associés
-  Accompagner la politique d'innovation maugeoise où flexibilité et réactivité se conjuguent selon une proximité spécifique et identitaire entre ruralité et industrie
-  Dans les secteurs boisés et de polycultures, proscrire tout urbanisme économique de « plaques » au profit d'un bocage d'entreprises
-  Dans les secteurs ouverts du Sud Vendée, s'appuyer sur la politique des « Vendéopôles » offrant une politique d'accueil de qualité recentrée pour les entreprises permettant de préserver le foncier agricole
-  Sur les plateaux ouverts, à l'instar des « villages bosquets » beaucerons, cadrer l'urbanisation avec des politiques volontaires favorisant la mise en place de circuits agricoles courts (maraîchage) et de jardins familiaux (ex : SCoT de la Communauté Urbaine d'Angers)

- Légende**
-  Enjeu lié au développement éolien offshore
 -  Valoriser la découverte du territoire et la gestion qualitative des points d'entrée
 -  Vigilance sur la mutation des paysages dans le faisceau viaire parallèle
 -  Vigilance sur l'évolution des territoires proche du nouvel axe autoroutier

REAL Pays de la Loire, fond cartographique SCAN25, ©IGN 2010
MEEDDM - DREAL Pays de la Loire, Nantes, mars 2014
Réalisation : SINERGIA SUD - VU D'ICI

Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages



Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages



LITTORAL 7
HORIZONS
Pays de la Loire et de l'Océan



PAYS DE LA LOIRE
Toute une région sous le signe de l'eau



Le parc naturel régional Normandie-Maine s'étend sur deux régions : le Pays de la Loire et la Basse-Normandie. Son territoire est de 297 000 hectares, dont 10 000 de bois et de forêts.

Normandie-Maine *et fleurs sauvages*

Val de Loire : 5 vignobles à découvrir

Développé par les ministères chargés du tourisme et de l'agriculture, le label « Vignobles et Découvertes » vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne. Il est accordé pour une durée de trois ans aux destinations à vocation touristique et viticole proposant une offre de produits touristiques multiples et complémentaires. Deux avantages pour le client : le label facilite l'organisation de son séjour et lui garantit des prestations de qualité. Un tiers des 24 destinations labellisées en France se trouve dans le Val de Loire. La région des Pays de la Loire, à elle seule, en réunit cinq.



Muscadet Loire Océan

Depuis toujours, Muscadet aime vivre truffes et coquillages. Au sud-est de Nantes, le vignoble se nourrit de la Loire et de la Sèvre toutes proches.

- **Le Vignoble** : le plus grand vignoble de vin blanc AOC monoclone au monde regroupe 4 AOC : Muscadet, Muscadet Sèvre-et-Maine, Muscadet Coteaux de la Loire, Muscadet Côte de Grand Lieu.
- **Les parterres** : 31 caves touristiques, 20 hébergements, 8 restaurants.
- **Sites touristiques emblématiques** : musée du Vignoble installé au Pâle, Château de Clisson, Château d'Oléron.
- **Contact et renseignements** : Agence de développement touristique de la Loire-Atlantique : www.chloisewestloire.com - 02 51 72 95 40

Renseignements : www.vinsdaloire.fr

Angers Loire Valley

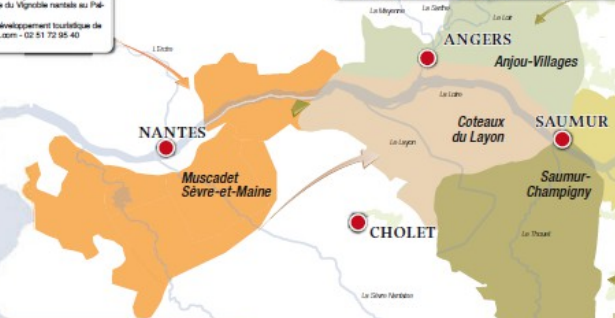
Aubance, Brissac, Savennières : la référence au vin est ici permanente. La moindre parcelle se distingue en clos, châteaux ou domaines, au milieu de paysages d'une extrême douceur.

- **Le vignoble** : trois AOC : Coteaux de l'Aubance et Anjou-Villages Brissac, Savennières
- **Les parterres** : 14 caves, 20 hébergements, 9 restaurants.
- **Sites touristiques emblématiques** : Château de Brissac, Terre Botanique, parc dédié au vignoble.
- **Contact et renseignements** : Office de tourisme de Brissac Loire Aubance : www.ch-coteaux-loire-aubance.fr - 02 41 91 21 50

Vallée du Loir

C'est le plus petit vignoble des Pays de la Loire, mais pas le moindre. Il se situe autour du Loir et produit un blanc très frais.

- **Le vignoble** : AOC Jassnières, AOC Coteaux du Loir, Coteaux du Vendôme (Jassnières-Cher, vignoble associé)
- **Les parterres** : 10 caves touristiques, 10 hébergements, 14 restaurants.
- **Sites touristiques emblématiques** : Château, le Manoir de l'Étréville et de la Forêt, à Jupilles (Sarthe).
- **Contact et renseignements** : www.vallée-du-loir.com - 02 42 38 18 68



Vallée du Layon

Le Layon, c'est d'abord un vin. L'un des plus grands moellons du monde d'ici. Mais ce sont aussi des paysages étonnants faits d'une addition de vallées perçues au milieu dequelles coule une rivière.

- **Le Vignoble** : autour de l'AOC de référence Coteaux du Layon, la destination réunit 16 appellations différentes : Anjou blanc, Coteaux de la Loire (blancs rouges), Coteaux du Layon, Coteaux du Layon Villages, Bonnezeux, Chaume de Chaume, Chaume (blancs moellons), Pissot d'Anjou, Cabernet d'Anjou, Rosé de Loire (rouge), Anjou rouge, Anjou Gamay, Anjou Villages (rouge) ; Cielmont de Loire, Anjou Pinot Blanches, Saumur Brûlé (blancs rouges).
- **Les parterres** : 38 caves touristiques, 36 hébergements, 12 restaurants.
- **Sites touristiques emblématiques** : Château de Saumur à Saint-Georges-sur-Loire, musée de la Vigne et du Vin d'Anjou à Saint-Lambert-du-Latry.
- **Contact et renseignements** : Loire en Layon développement : www.layon.org - 02 41 54 59 22



Saumur Val de Loire

La truffe signe les paysages, mais aussi les vins. La belle pierre blanche façonne aussi bien les grandes appellations locales que les étonnantes caves troglodytiques.

- **Le Vignoble** : la destination ne regroupe pas moins de 12 AOC : Cabernet d'Anjou, Cabernet de Saumur, Coteaux de Saumur, Coteaux du Layon, Chateau de Loire, Pinot d'Anjou, Saumur rouge, Saumur-Champigny, Saumur-Pinot-Noir-Cherve, Saumur brut, Saumur blanc.
- **Les parterres** : 23 caves touristiques, 23 hébergements, 8 restaurants.
- **Sites touristiques emblématiques** : Abbaye royale de Fontevraud, Château de Saumur, Château de Brêde.
- **Contact et renseignements** : Office de tourisme de Saumur-Val de Loire : www.ch-saumur.fr - 02 41 40 20 80

Les paysages régionaux mis en avant comme éléments attracteurs de tourisme

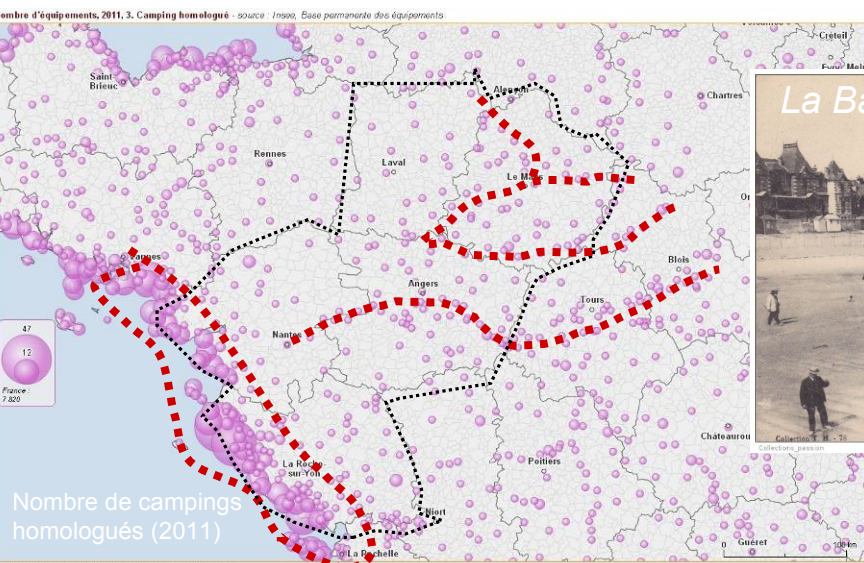
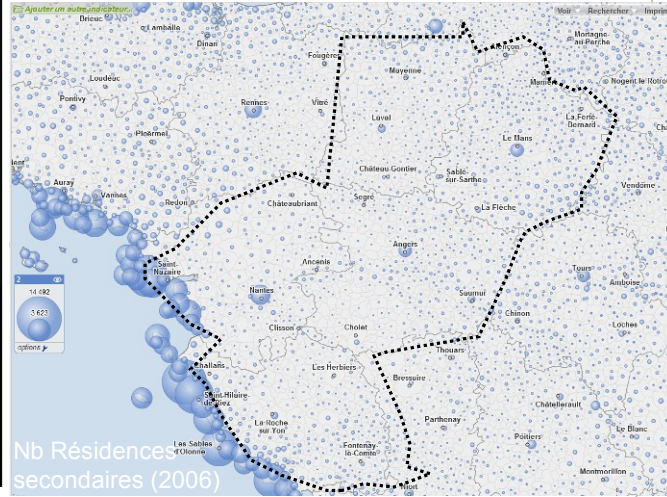
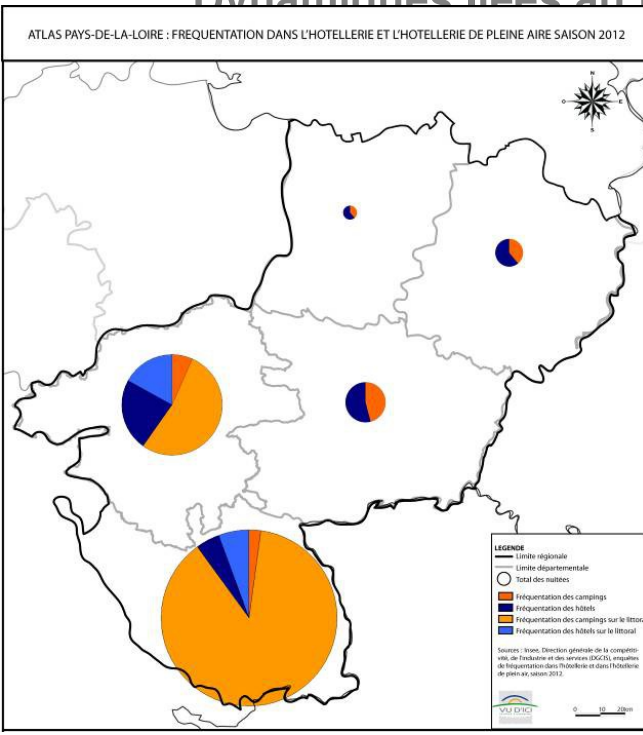
- Des paysages littoraux et ligériens qui focalisent l'attractivité touristique
- Les identités des parcs (3 PNR et Parc interrégional) mises en avant pour une autre forme de tourisme ancrée dans le paysage
- Les paysages urbains et les villages à caractère patrimonial qui sont supports de tourisme culturel ou d'affaires
- Les paysages viticoles valorisés par leur terroir



C'est beau *une ville la nuit*
 Le tourisme en Pays de la Loire est quasi urbain. Les villes relient des lieux attractifs que les visiteurs perçoivent encore mieux la nuit. Pêches par l'Éclairage.

Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

- Des disparités d'attractivité qui impriment des variations dans l'évolution des paysages



L'émergence d'un continuum urbain littoral

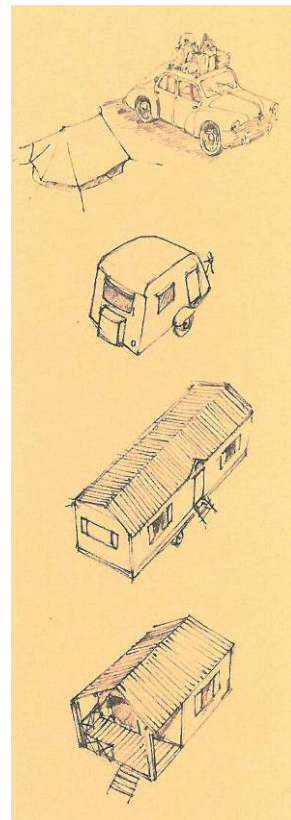
Étalement urbain de St Hilaire (85)



Paysage de l'étalement urbain pavillonnaire de Pornic (44)



Des niveaux d'équipements différenciés qui vont souvent vers un durcissement des structures



Camping à Pornic (44)



Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

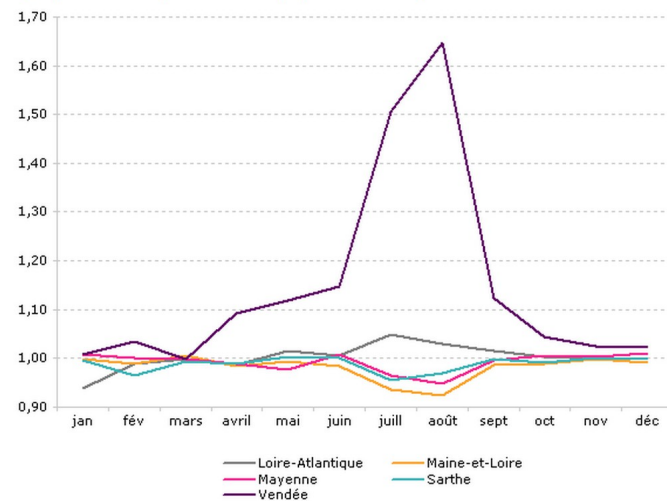
Plage de la Turballe (44)



Plage de Noirmoutiers (85)

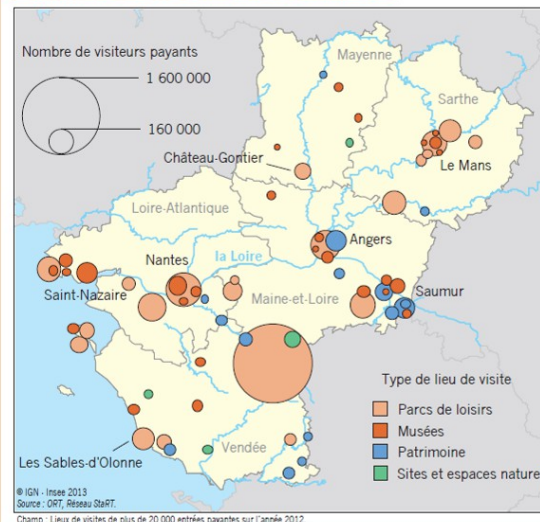


Graphique : Taux de présence de la population en Pays de la Loire (2005)



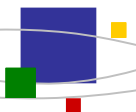
Sources : DT / Observatoire régional du tourisme

70 % de la fréquentation des lieux de visite dans les parcs de loisir
Fréquentation des lieux de visite lors de la saison 2012.



Une saisonnalité de l'activité touristique qui se traduit dans le paysage

- 18 millions de visiteurs touristiques : 4e région la plus visitée de France par des français en 2011 (estimation de l'Observatoire régional du tourisme)
- Une forte saisonnalité de la présence touristique avec de réelles disparités qui produisent des pressions différentes sur les territoires
- Des fréquentations qui induisent des dynamiques dans le paysage de manière directe ou indirecte



Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

La Rincerie (53)



La ferté Bernard (72)



- Des paysages de tourisme et de loisirs urbains en évolution...

La Gèmerie (72)



Lac de Maine (49)



Un vallée d'équoements au Lans

Vu d'ici

Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

Principales activités pratiquées en séjours (plusieurs réponses possibles)	Pays de la Loire	Rang	France	Rang
Promenade	36,3 %	1	35,4 %	1
Natation, baignade, plage	26,5 %	2	19 %	3
Pas d'activité particulière	21,1 %	3	19,1 %	2
Visite de ville	12,6 %	4	18 %	4
Visite de marché, foire, brocante	10,8 %	5	9,9 %	6
Visite de site naturel	7,7 %	6	10,6 %	5
Vélo, VTT	6,1 %	7	4,6 %	9
Visite de monuments, sites historiques	4,4 %	8	8,6 %	7
Parc de loisirs, aqualique, animalier	4,1 %	9	3,3 %	12
Gastronomie, œnologie	3,2 %	10	3,5 %	11
Visite de musées, expositions	3,1 %	11	4,5 %	10
Pêche	2,8 %	12	1,8 %	14
Festival, concert, théâtre, manifestation	2,5 %	13	3 %	13
Randonnée pédestre	2,4 %	14	5,8 %	8

- Une demande croissante d'aménagements paysagers qualitatifs et d'accès aux patrimoines
- Des attentes sur le bien-être et l'accès à la nature à moindre coût parfois en contradiction avec les effets du tourisme de masse

■ Plus de 80% des activités qui ont trait aux espaces agro-naturels et patrimoniaux

Vu d'ici

Les Pays de la Loire

-  Office de tourisme
-  Petite Cité de Caractère
-  Monument majeur (château, édifice religieux...)
-  Ville et Pays d'Art et d'Histoire
-  Musée majeur
-  Parc d'attractions / Parc à thèmes
-  Parc et jardin - Label Jardin distingué APJPL
-  Golf
-  Gare et arrêt TGV
-  Centre de thalassothérapie
-  Zoo / Aquarium / Parc animalier
-  Base de location de bateau habitable
-  Périmètre inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO
-  Parc naturel régional et Parc interrégional du Marais poitevin



VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE

PETITES CITÉS DE CARACTÈRE

des Pays de la Loire

■ L'ouest de la région qui essaie de gagner en visibilité par la labellisation en mettant en avant son caractère patrimonial



Quelques premières observations et pistes de réflexion



Suppression du stationnement au Pouliguen



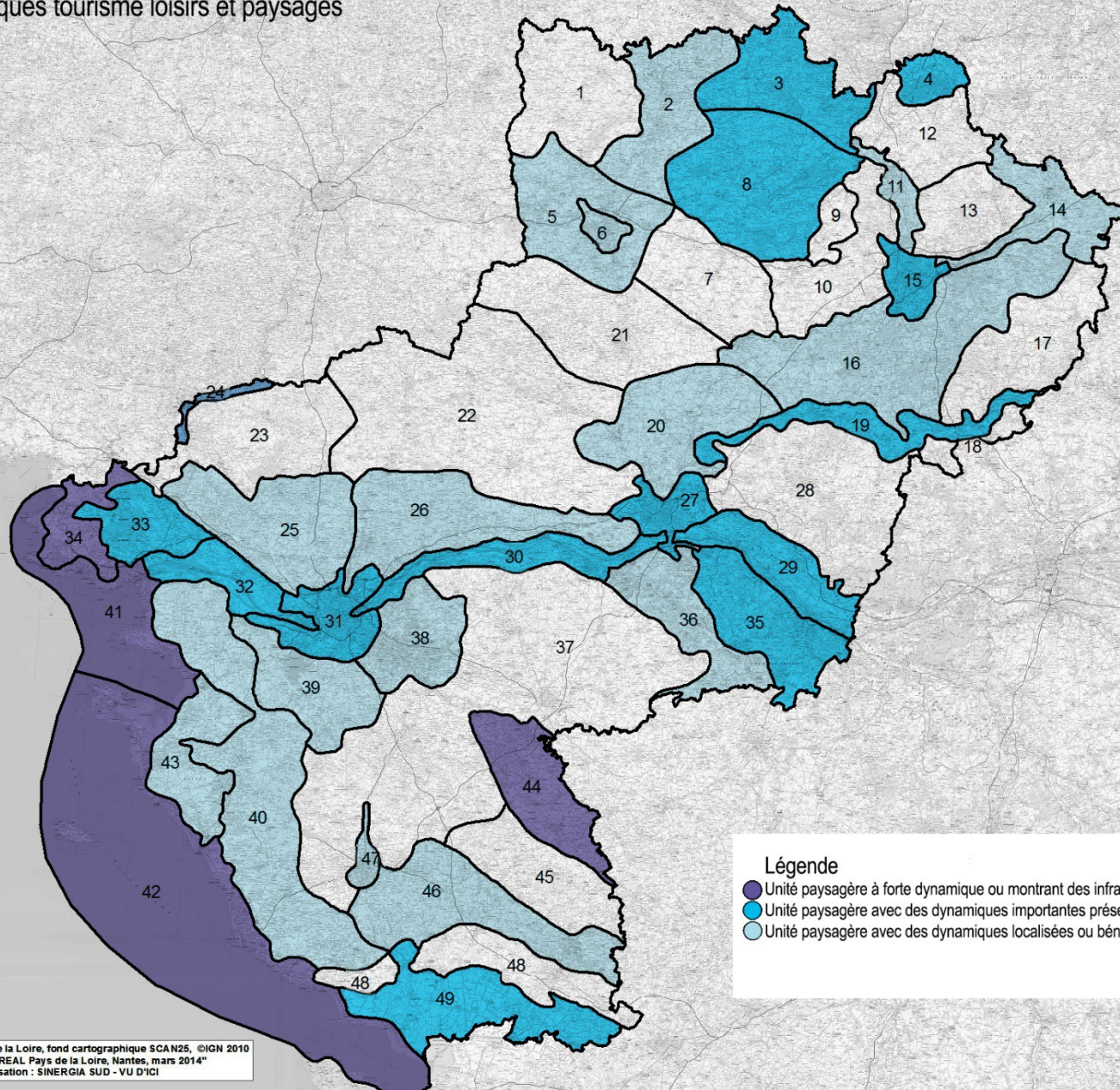
Diminution du stationnement et reconquête des pelouses à Saint-Nazaire

- Une coordination croissante des projets touristiques à l'échelle du territoire (mise en réseau, terroir)
- Une demande de plus en plus forte sur les loisirs de proximité. De la coulée verte au sentier de randonnée pour investir le paysage de proximité (paysage comme support de pratiques sociales)
- Une réappropriation du littoral urbain avec ses conséquences sur les afflux de visiteurs (saturation des cyclos)
- Les limites du pavillonnaire de villégiature et ses perspectives.
- Un renforcement des protections littorales et ligériennes qui crée un frein (programmes de gestion) mais qui infléchit les tendances (recul et intégration des parkings par exemple...)
- Un travail sur les identités culturelles vivantes (Estuaire ...)
- Une volonté de reconnaissance des identités au travers de protections ou de labellisations avec une forme de tourisme moins « visible » qui s'appuie sur une qualité globale de paysage (Tourisme vert, rando (pieds cheval))

Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

Carte des familles paysagères de la région Pays de la Loire

Familles dynamiques tourisme loisirs et paysages



Légende

- Unité paysagère à forte dynamique ou montrant des infrastructures majeures
- Unité paysagère avec des dynamiques importantes présentant une attractivité spécifique
- Unité paysagère avec des dynamiques localisées ou bénéficiant des dynamiques d'unités voisines



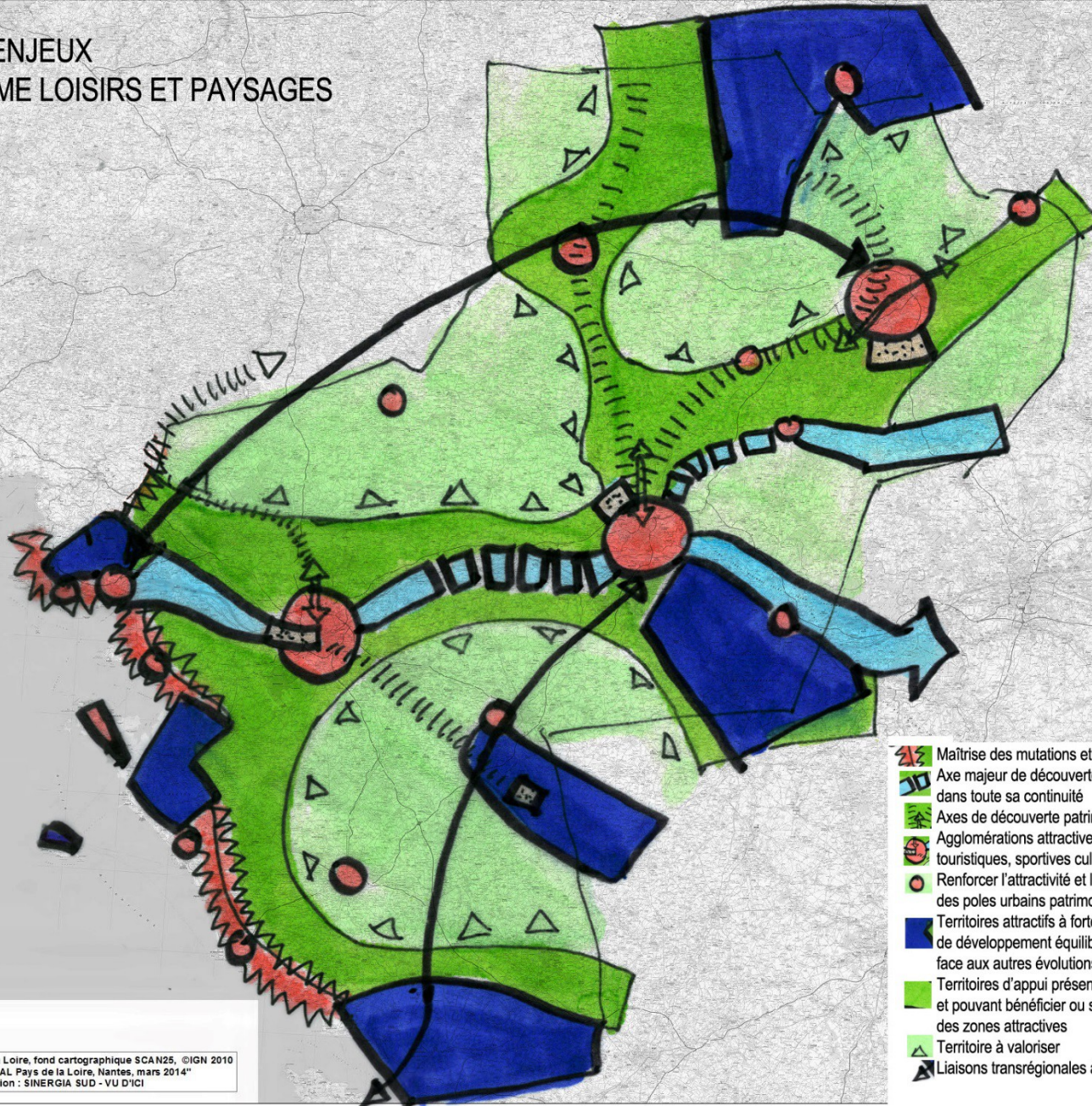
Source : DREAL Pays de la Loire, fond cartographique SCAN25, ©IGN 2010
 © MEEDDM - DREAL Pays de la Loire, Nantes, mars 2014"
 Réalisation : SINERGIA SUD - VU D'ICI

0 5 10 15
 Kilomètres

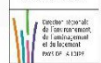
Dynamiques liées au tourisme et loisirs et Paysages

Carte des familles paysagères de la région Pays de la Loire

CHOREME DES ENJEUX LIES AU TOURISME LOISIRS ET PAYSAGES



- Maîtrise des mutations et pressions sur les paysages du littoral
- Axe majeur de découverte du territoire à valoriser en cohérence dans toute sa continuité
- Axes de découverte patrimoniale des vallées majeures à conforter
- Agglomérations attractives présentant des infrastructures touristiques, sportives culturelles et de loisirs majeures
- Renforcer l'attractivité et la mise en réseau des pôles urbains patrimoniaux secondaires
- Territoires attractifs à forte identité paysagère, à enjeu de développement équilibré et de maintien de l'identité face aux autres évolutions
- Territoires d'appui présentant des éléments d'attractivité locale et pouvant bénéficier ou subir des reports de pressions touristiques des zones attractives
- Territoire à valoriser
- Liaisons transrégionales à imaginer (chemins de traverse)



Source : DREAL Pays de la Loire, fond cartographique SCAN25, ©IGN 2010
© MEEDDM - DREAL Pays de la Loire, Nantes, mars 2014"
Réalisation : SINERGIA SUD - VU D'ICI

0 5 10 15
Kilomètres

LES PAYSAGES RÉGIONAUX

Formes du territoire

Les perceptions et représentations
culturelles et sociales

Les familles géographiques de paysages

- **Paysages de campagne ouverte**
 - **Les ambiances identitaires**
 - La sensibilité paysagère
 - Les unités paysagères concernées
 - Les représentations sociologiques
- Paysages de marais
- Paysages de plateaux bocagers mixtes
- Paysages de vallons bocagers
- Paysages forestiers, de bois et de clairières
- Paysages ligériens et de grandes vallées
- Paysages littoraux urbains
- Paysages montueux et escarpés
- Paysages urbains
- Paysages viticoles

Les ambiances identitaires

De vastes étendues ouvertes offrant des vues lointaines dégagées

26 mars

Les paysages sont très ouverts et forment de vastes étendues de grande ampleur, aux lignes tendues et plus ou moins ondulées. Ils dévoilent une mosaïque de cultures aux couleurs saisonnières et offrent des vues longues, dégagées et souvent panoramiques (sur 360°). Ces particularités contribuent à une grande lisibilité paysagère et une appréhension facile du territoire même si les distances sont parfois difficiles à évaluer. Elles donnent aussi le sentiment de paysages simples et harmonieux dans leur vision d'ensemble globale.



LES PERCEPTIONS

En Sciences Humaines, les perceptions peuvent être définies comme le fait de se saisir d'un objet par les sens ou par l'esprit. A la perception, se superpose une interprétation des données sensorielles, la connaissance se mêle à la sensation pour donner une lecture du réel.

LES REPRESENTATIONS SOCIALES

Analyser les perceptions sociales des paysages dans le cadre de la réalisation de l' Atlas des paysages revient à s'interroger sur le Paysage objet, sur le Paysage en tant que représentation mentale et sur le Paysage comme le produit d'interactions entre un individu, une société et son environnement : *« Le plus simple et le plus banal des paysages est à la fois social et naturel, subjectif et objectif, spatial et temporel, production matérielle et culturelle, réel et symbolique » G. Bertrand, le paysage entre nature et société*

LA DEMARCHE METHODOLOGIQUE

- Une enquête qualitative par entretiens
- Une échelle : Les familles paysagères
- Des acteurs ciblés : élus, professionnels, représentants associatifs, habitants, touristes
- Des thématiques à interroger avec plusieurs modalités

LE PLANNING

AVRIL : Activation des réseaux pour faciliter la participation

MAI : Communication sur l'enquête et le planning

JUIN, début JUILLET, SEPTEMBRE : réalisation des entretiens

Mi-octobre : analyse de l'enquête, synthèse des résultats

Fin octobre : réalisation de tables rondes, débat autour des résultats

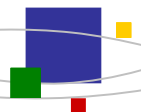
Janvier 2015 : présentation en CSST



LE DOCUMENT A DIFFUSER

Dans les réseaux personnels et professionnels au-delà de son département d'appartenance

A transmettre dès que possible pour composer des groupes



Atlas de Paysages des Pays de la Loire

[Présentation générale](#)[Les paysages régionaux](#)[Unités paysagères](#)[Dynamiques et enjeux paysagers](#)

[Accueil](#) > [Unités paysagères](#) > [Paysages de votre département](#) > [Unités paysagères du 44](#) > [Bocage du sillon de Bretagne](#) > **Grands traits paysagers du bocage du sillon de Bretagne**

UNITÉS PAYSAGÈRES

Paysages de votre département

- Unités paysagères du 85
- Unités paysagères du 44
 - **Bocage du sillon de Bretagne**
- Unités paysagères du 49
- Unités paysagères du 53
- Unités paysagères du 72

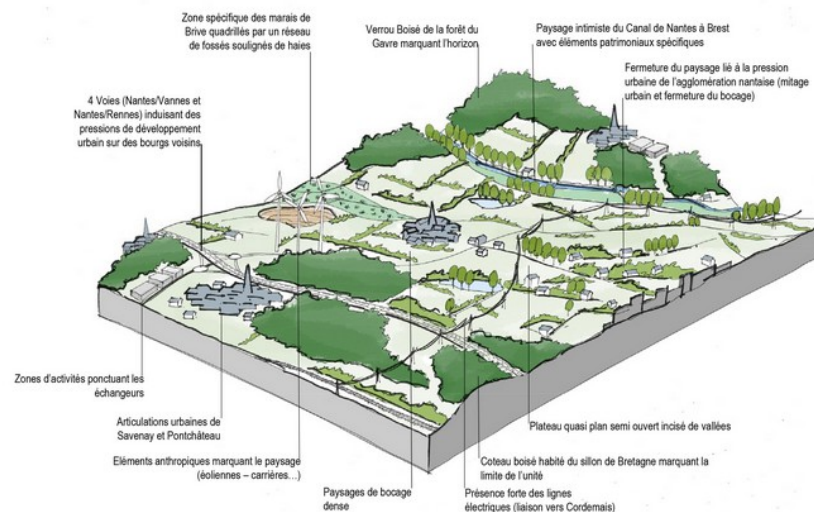
Familles géographiques

Paysages de votre commune

Grands traits paysagers du bocage du sillon de Bretagne

26/03/2014

+ PARTAGER



DANS LA MÊME RUBRIQUE

[► Cartes de l'unité paysagère](#)